

УДК: 81.42

РЕАЛИЗАЦИЯ ВРЕМЕННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ САЙТОВ ВУЗОВ

С.Ю. Двинина

*Кандидат филологических наук,
доцент кафедры теоретического и прикладного языкознания
e-mail: лана-двинска@mail.ru*

Челябинский государственный университет

В статье рассматриваются особенности реализации категории времени на примере отечественных и зарубежных сайтов пяти вузов. Определены возможности исследования пространственно-временной организации посредством сайтов и их связь с пространством и временем вуза. Изучены составляющие категории времени, реализуемые в слайдере сайтов, обозначена специфика ленты новостей.

***Ключевые слова:** время, пространство, университетский дискурс, сайт, когнитивные модели, лингвокультурология.*

В сфере образования и науки все большее значение приобретает международная деятельность вузов, что порождает необходимость изучения университетского дискурса, в рамках которого выделяется пространственно-временная организация, определяющая как взаимодействие представителей вуза между собой, так и отношение к учебному процессу. В рамках нашего исследования используются когнитивно-дискурсивный и лингвокультурологический подходы, что позволяет описывать когнитивные модели пространства и времени с учетом универсальных и национально-специфических особенностей. Результаты исследования можно использовать для создания привлекательных образов университетской жизни и увеличения контингента студентов и сотрудников вуза.

Пространственно-временная организация представляет собой сложное единство, интересующее исследователей с разных сторон, при этом чаще категории пространства и времени рассматривают в лингвистических трудах по отдельности (главным образом, за исключением работ М.М. Бахтина [Бахтин 1975] и И.Р. Гальперина [Гальперин 1981], которые исследуют их во взаимосвязи). В данной статье акцент сделан на временной составляющей, которая, однако, всегда подразумевает связь с пространственной составляющей. В отличие от пространства, которое характеризует структурность и протяженность материальных систем, время представляет собой форму последовательной смены явлений и состояний материи, то есть длительность их бытия

[Советский энциклопедический словарь 1980: 1067]. Время не может существовать само по себе, а наоборот, всегда находится во взаимосвязи с материальными системами, которые изменяются от прошлого к настоящему.

Отметим, что хотя время считается объективным, его восприятие может быть разным. Кроме того, для временных отношений характерно свойство длительности, выступающее как «единство прерывного и непрерывного» [ФЭС 1983: 95], что определяет отсутствие разрывов во времени и связность. При этом именно наличие конкретных объектов, у которых есть начало и конец, обуславливает прерывность времени, которая относительна благодаря переходу материи в другие формы существования.

Определим, как сущность и характеристики времени отражены в рамках нашего материала. Во-первых, в работе рассматривается восприятие времени на базе стартовой страницы сайтов вузов, которое проецируется реципиентом на соответствующий университет. Таким образом, в нашем исследовании прерывность и непрерывность времени характеризуются составляющими интернет-страницы и их наполнением. Во-вторых, особенностью материальных систем выступает то, что они одновременно существуют по своему собственному времени и взаимодействуют с внешним временем больших систем. В результате наблюдается сосуществование систем с отличным друг от друга временем, но всегда взаимосвязанным. В нашем случае будут сосуществовать время реципиента, время интернет-страницы и время университета. В-третьих, в определенных условиях существует вероятность замедления или ускорения времени (процессов), что на сайте может реализовываться посредством использования картинок и языковых средств. В-четвертых, благодаря временной локализованности, понимаемой как противопоставление фактов, имеющих индивидуальное местоположение во времени, и фактов, не обладающих таким местоположением, т.е. вневременных, можно определить значение того или иного события при восприятии реципиентом. Аспектуальность, делая возможным рассмотрение различных семантических признаков во взаимосвязи, создает условия для анализа их взаимодействия, а значит, выхода на сверхуровень – понимание (на основе аспектуально-темпорального комплекса А.В. Бондарко, который оставляет категорию временной локализованности (вслед за Э. Кошмидером) и добавляет ещё четыре категории – аспектуальность, темпоральность, таксис и временной порядок [Бондарко 2002: 359–360]).

Основываясь на теории В. Эванса [Evans 2007: 107] и расширяя его подход [Двинина 2014], в исследовании мы рассматриваем составляющие категории времени. Выделяя универсальные составляющие категории времени, которые встречаются в большинстве

языков, и культурно-ориентированные, мы можем выявить, на какую аудиторию в первую очередь направлен тот или иной элемент (новость, объявление, картинка и т.п.). Среди универсальных составляющих категории времени выделяют Длительность, Момент, Вариант, Событие. К культурно-ориентированным относим Матрицу, Агентив, Пациенс, Систему изменения, Товар, Временную неопределенность.

Длительность может иметь вариации: замедленная длительность (когда промежуток времени оказывается целенаправленно пустым или, наоборот, слишком «наполненным») и временное сжатие (когда действию уделяется мало внимания). Время может также восприниматься как отдельные моменты, и тогда реализуется составляющая Момент. В рамках События, составляющей близкой Моменту, во время перцептивной обработки объединены несколько «случаев». Так как любые действия могут поддаваться счёту, выделяют составляющую Вариант (иначе «случай», «раз»). Составляющая Матрица подразумевает величину, не ограниченную какими-либо событиями, это основа, которая объединяет. Агентив является развитием понимания Матрицы, однако данная составляющая сама приводит к изменениям, а не только свидетельствует о них. Периодичность в мире определяет такое понимание, как Система измерения, а возможность оценки времени – составляющую Товар. Временная неопределённость характеризует хаос мышления, а Пациенс подразумевает манипуляции с безграничной природой времени. Поскольку несколько составляющих категории времени нередко реализуются одновременно (посредством интеграции с доминированием одной из них), можно говорить о проницаемости границ составляющих категории времени, что выражается в комплексном понимании времени, где чаще доминирует составляющая Матрица, что, вероятно, обусловлено ее всеобъемлющей природой.

В данной статье мы рассматриваем сайты пяти вузов, выбор которых обусловлен посещением каждого из них (Челябинский государственный университет (ЧелГУ), Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ), Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (ЮУрГГПУ)), колледж Святого Антония Оксфордского университета, университет Кристиана Альбрехта в г. Киле (CAU) (<http://www.csu.ru/>, <http://www.susu.ru/>, <http://www.cspu.ru/>, <http://www.sant.ox.ac.uk/>, <https://www.uni-kiel.de/> соответственно). При первом знакомстве с Landing Page стартовых страниц вузов мы провели их сравнительно-сопоставительный анализ, который выявил множество положительных и отрицательных аспектов в рамках связанной со временем пространственной составляющей. Так, приемы для «встраивания» вуза в мировое пространство мы отнесли к положительным. Желательно, чтобы «встраивание» не было

навязчивым, а выступало в виде намеков. Совсем не эффективно влияет на реципиента избыточность информации, способствуя только «расфокусировке» и делая пространство самого сайта (и, соответственно, связанного с ним вуза и пространственно-временной организации в целом) дискретным и неоднородным.

Кроме того, мы выявили, что необходимым условием для привлечения целевой аудитории (чаще абитуриентов, иностранных студентов, их родителей и реже – потенциальных преподавателей и ученых) является антропоцентрическая составляющая университетского дискурса. Она позволяет вызвать эмоциональный отклик у реципиентов, чувство сопричастности к жизни вуза (а именно, к определенным событиям, происходящим во времени и пространстве). В зависимости от целей антропоцентрическая составляющая может реализовываться частично (если акцент сделан на исследованиях, проводимых на базе университета, а не на учебной части). Однако изображение людей в разных локациях и разных национальностей встречается чаще. Такой прием позволяет создать эффект интегрированного в мировое сообщество пространства, что необходимо вузу для успешной деятельности в будущем. Таким образом, изображение событий прошлого и настоящего имеет своей целью развитие в будущем, что связывает моменты времени между собой и способствует созданию длительности, в результате чего можно говорить о визуально отраженной пространственно-временной составляющей университетского дискурса.

Пространство и время связаны также в рамках скорости загрузки страницы, которая воздействует на целевую аудиторию, ведь желательно, чтобы ожидания были сведены к минимуму, а пространство страницы было максимально «наполненным». Отметим, что при рассмотрении сайтов пяти выбранных вузов прямой пропорциональности мы не обнаружили, и страницы с более «тяжелыми» картинками не всегда загружались дольше. Иногда, напротив, стартовая страница Landing Page вуза с небольшим количеством изображений (трех) загружалась более 7 секунд, в то время как страница с максимальным из исследуемых сайтов количеством изображений загружалась 2,815 сек. Наш первый подсчет проводился 9 сентября 2018 года, в течение 3 минут, на загрузку каждого сайта было отведено 5 попыток, результаты получились следующие (картинками здесь называются крупные изображения на слайдере):

- 1) ЮУрГГПУ – 2,62 сек. – 4 картинки;
- 2) ЮУрГУ – 2,815 сек. – 16 картинок;
- 3) St. Anthony College – 3,78 сек. – 5 картинок;
- 4) CAU – 4,35 сек. – 4 картинки;
- 5) ЧелГУ – 7,11 сек. – 3 картинки.

Через одну неделю мы повторили наш эксперимент и получили следующие результаты:

- 1) ЮУрГГПУ – 1,79 сек. – 4 картинки;
- 2) ЮУрГУ – 3,09 сек. – 11 картинок;
- 3) St. Anthony College – 3,81 сек. – 5 картинок;
- 4) САУ – 7,01 сек. – 4 картинки;
- 5) ЧелГУ – 8,22 сек. – 4 картинки.

Отметим, что эксперимент проводился при тех же условиях: на одном устройстве в рамках одного провайдера в одно и то же время. В результате скорость загрузки интернет-страниц поменялась незначительно у одного вуза (St. Anthony College), что можно объяснить погрешностью, ведь отсутствуют какие-либо изменения в наполнении сайта. На 0,83 сек. быстрее загружается лидер предыдущего подсчета (ЮУрГГПУ), где не произошло изменений в слайдере, но обновлены новости, представленные в «сжатом» виде для более быстрой загрузки. Время загрузки Landing Page сайта ЮУрГУ увеличилось на 0,275 сек., хотя число картинок в слайдере уменьшилось на 5. Тем не менее, обновлены новости и скрин-шоты ссылок на видео, геометрический размер которых превышает изображения новостей сайта ЮУрГГПУ в 9 раз. Сайт ЧелГУ стал загружаться на 1,11 сек. медленнее, что объясняется только появлением новой картинка-фотографии на слайдере, так как четыре новости на ленте не содержат каких-либо изображений. Самое значительное увеличение времени загрузки показал сайт САУ, где изменения составляют 2,66 сек., что вновь обеспечивается качественными изображениями в ленте новостей. Таким образом, подбор новостей и их оформление играют значительную роль для скорости загрузки страницы, которая влияет на восприятие времени пользователем.

Отметим, что речь здесь идет о времени реципиента, частично о времени интернет-страницы и не учитывается время университета. Само время университета отражено в наполнении, в частности новостей. Так, на Landing Page стартовой страницы сайта St. Anthony College новости не обновлены, так как учебный процесс еще не начался. Тем не менее, абитуриенты просматривают сайт и сейчас, а отсутствие актуальных новостей (помещение университета в пространственно-временной континуум) отрицательно сказывается на впечатлении о вузе. В университете Кристиана Альбрехта в г. Киле обучение также еще не началось, однако новости обновлены, при этом семь новостей из восьми отражают научную жизнь вуза, а с учебным процессом связана только одна новость (что соответствует научной направленности слайдера сайта САУ). В отечественных вузах учебный процесс начался, что ярко выражено в ленте новостей ЮУрГУ (8 новостей) и ЮУрГГПУ (10 новостей), посвященных событиям последних четырех дней. При этом лента новостей сайта ЮУрГУ отражает даже две новости за выходные. Лента новостей сайта ЧелГУ содержит 10 новостей, но только 4 из них – события за последнюю неделю. В результате время университета в

восприятию реципиента заполнено частично и дискретно, что отрицательно сказывается на общем впечатлении от жизни университета в виртуальном времени-пространстве.

Посредством дискурсивного анализа стартовой страницы Landing Page сайтов вузов можно исследовать временную составляющую, рассматривая также письменный и креализованный текст (на 16.09.2018 г.). Так, на слайдере стартовой страницы сайта ЧелГУ представлено четыре слайда, первый из которых реализует составляющие Событие (спектр действий-моментов для поступающих в настоящий момент) и Систему измерения (календарь). Этот слайд частично реализует составляющую Товар, только намекая на ценность времени, что отсутствует в других слайдерах. Второй и третий слайды направлены на будущее – подготовку к экзаменам, детский университет, реализуя составляющую Вариант. Последний слайд, показывающий выпускников, способствует реализации Агентива, когда время влияет на нашу последующую жизнь. Слайдер ЮУрГУ представлен событиями прошлого, настоящего и будущего, что отличает его от слайдеров других вузов и способствует реализации составляющих Длительность и Матрица (наполненность жизни университета и ее непрерывность во времени). Также реализуются составляющие: Агентив (сообщение о выпускниках), Событие (ссылка на дистанционное образование, подразумевающее действия-моменты; уровневая подготовка для носителей русского языка), Момент (как прошедшие, так и будущие мероприятия), Система измерения (определенные даты). Слайдер стартовой страницы ЮУрГПУ реализует, главным образом, составляющие Система измерения, которая встречается на всех четырех слайдах, а также Событие (поступление) и Вариант (виды подготовки школьников). Отметим, что сообщений, обращенных в прошлое, нет. Слайдер интернет-страницы St. Anthony College направлен на настоящее, постулируя всеобъемлющий характер времени (что происходит всегда). В результате доминирует составляющая Матрица, объединяя Вариант и Длительность (ситуации, происходящие на протяжении всего времени жизни университета). Интересно, что Система измерения полностью исключена из слайдера, что не характерно для других вузов. Слайдер сайта CAU направлен на настоящее и будущее, реализуя составляющие: Система измерения (календарь для абитуриента), Момент (сообщения, рассказывающие о научных достижениях как фактах).

Таким образом, слайдеры отечественных вузов на данный момент реализуют большее число составляющих категории времени, что можно объяснить начавшимся учебным процессом. При этом сайт ЮУрГУ наполнен событиями и новостями максимально полно, что способствует привлечению внимания реципиентов посредством реализации Длительности и Матрицы. Интересно, что Матрица, носящая

всеобъемлющий характер, характерна еще только для интернет-страницы St. Anthony College, что подчеркивает прерывный характер времени в других вузах, где основу составляют Момент, Событие или Система измерения.

Библиографический список

Бахтин М.М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Вопросы литературы и эстетики. Сб.-М.: Худож. лит, 1975. С. 234–407.

Бондарко А.В. Теория значения в системе функциональной грамматики: на материале русского языка. М.: Языки славянской культуры, 2002. С. 351–359.

Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: Наука, 1981. 138 с.

Двинина С.Ю. Категории времени и пространства в художественном дискурсе постмодернизма: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Челябинск, 2014. 23 с.

Советский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1980. 1600 с.

Философский энциклопедический словарь (ФЭС) / Л.Ф. Ильичёв, П.Н. Федосеев, С.Н. Ковалёв, В.Г. Панов. М.: Советская энциклопедия, 1983. 840 с.

Evans V. The structure of time. Amsterdam, Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 2007. 286 p.