

ОТРАЖЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ ПРЕЗИДЕНТА США В ИНТЕРНЕТ-МЕМАХ

Н.В. Часовский

*Аспирант кафедры теоретического и прикладного языкознания
e-mail: nikita-nox@mail.ru*

Челябинский государственный университет

В статье рассматриваются особенности современного медийного пространства через призму президентских выборов 2016 года в США. Показывается, что интернет-мемы как один из самых популярных инструментов коммуникации оперативно отражают социально значимые события. Использование изображения в связке с текстовым сопровождением позволяет создать запоминающийся образ того или иного политика.

***Ключевые слова:** интернет-мем, коммуникация, медиaprостранство, событие, интернет-сообщество.*

В центре внимания современной отечественной и зарубежной лингвистики находятся проблемы многоаспектного изучения медиатекста и медиадискурса (см., например: [Дискурс современных масс-медиа 2016; Медиалингвистика 2016]). Повышенный интерес к данным вопросам, на наш взгляд, связан с ростом популярности виртуальной коммуникации, усилением ее значимости в коммуникативном пространстве России и других стран.

С развитием виртуального общения все крупные политические события освещаются не только посредством традиционных (печатных) массмедиа, но и в сети Интернет. Они находят отражение как в интернет-изданиях большинства газетных издательств, так и в комментариях простых пользователей. Люди по-разному высказывают свое мнение: участвуют в форумах, оставляют записи на своих страницах в социальных сетях, делают твиты, пишут в блогах, «лайкают» и «репостят» чужие записи и оценки.

В новых условиях участники коммуникации стремятся к максимальному получению информации в наиболее короткий срок. От чтения объемных статей большинство отказывается, если можно найти тот же материал, представленный в более сжатом виде и в сопровождении иллюстраций. Как показывают наблюдения, все меньше пользователей обращаются за оперативной информацией общего характера на специализированные новостные сайты.

Одним из главных источников получения новостей (по крайней мере, среди молодежи и людей среднего возраста) становятся новостные ленты в

социальных сетях. При этом вместо полноценных сообщений о событиях и фактах здесь обычно публикуется краткий текст, сопровождаемый изображением, с помощью которого «компенсируются недостатки опосредованного контакта, а через взаимодействие визуального и вербального компонентов текста формируются разнообразные смыслы» [Голованова, Часовский 2015: 140].

Довольно часто даже известные новости оформляются в виде интернет-мемов. Последние стали сегодня чуть ли не самым популярным типом контента социальных сетей и разнообразных форумов. Мемы отражают злободневные проблемы, содержат отклик на событие, ситуацию или имеют развлекательный характер. Их можно рассматривать как идеальное средство для распространения в интернет-сообществе идей, мнений и интерпретаций (см.: [Часовский 2015]). Действуют они словно вирус, переходя от одного пользователя к другому. Подобный тип передачи и восприятия информации весьма положительно воспринимается аудиторией.

Другими словами, интернет-мемы оперативно «встраиваются в визуальную коммуникацию общества, отражая и передавая актуальные идеи между индивидами, группами, классами» [Зиновьева 2016: 117]. Следовательно, изучая мемы, распространенные в сети, можно понять, что волнует пользователей в определенный период, как они относятся к той или иной социально значимой ситуации. Кроме того, постоянное воздействие содержания массмедиа на сознание людей формирует у них определенные ценности и модели поведения.

В связи с этим большой научный интерес представляет освещение в массмедиа крупных политических событий, в частности, президентских выборов в США 2016 года. Возникает вопрос: каким образом особенности размещенных в сети Интернет материалов повлияли на отношение к кандидатам в президенты у разных категорий пользователей.

В целом, предвыборная президентская кампания в США вызвала значительный резонанс как в англоговорящей среде, так и в русскоязычном кластере. Наблюдение за этим политическим процессом послужило толчком для появления и распространения в среде пользователей большого количества интернет-мемов (см. рис. 1).



Рис. 1

Основной интерес участников интернет-коммуникации, безусловно, был связан с финальным противостоянием Дональда Трампа и Хиллари Клинтон. Несмотря на изначально нейтральное отношение к обоим кандидатам, по мере напряжения ситуации риторика в сети стала меняться. Большое количество российских пользователей начали выражать свои симпатии именно Трампу.

Проанализировав представленный интернет-материал, видеоролики и фотографии, мы пришли к выводу, что отношение к обоим кандидатам в целом ироничное. Это проявилось как в отборе ситуаций, зафиксированных визуально, так и в комментариях пользователей, которые часто носили комический характер.

Судя по содержанию интернет-мемов, у пользователей сложился определенный образ кандидатов. Мемы русскоязычного контента, посвященные Х. Клинтон, в большинстве своем носили критический, резко негативный или иронический характер. Возможно, это связано с тем, что в выступлениях Х. Клинтон Россия, ее внешняя политика, действия президента В.В. Путина постоянно подвергались нападкам, и многие граждане восприняли эту критику в свой адрес. Масла в огонь подлил скандал с электронной почтой госсекретаря США, когда Клинтон публично обвинили в отправке с личной почты писем, содержащих государственную тайну. Подобное отношение к секретности представителей высшего эшелона власти вызвало недоумение и у американцев, и у россиян, спровоцировало появление таких мемов, как «Email? What email?», «I did not have textual relations with this server», «Email: Hillary@AboveTheLow.com, «Hillary says if you are too dangerous to fly, you are too dangerous to own a gun. Hillary, if you are under investigation by the FBI, then you are too dangerous to be president», «Claims no country hacked her personal email server... Immediately blames Russia for DNC email hack!!» и т.д. Негативно воспринимались также регулярные попытки Х. Клинтон дискредитировать своего соперника и ряд других моментов.

Мемы, посвященные Дональду Трампу, также в основном носили ироничный характер, однако негатив выражен в них не столь ярко. Довольно часто Трамп сравнивался в интернет-мемах с В. Жириновским, его даже стали называть «американским Жириновским». Но несмотря на всю критику, которая была высказана в его адрес, пользователями он воспринимался, скорее, как шоумен, который не представляет большой опасности. Этому способствовало появление в Интернете мемов про Д. Трампа, где в качестве «опорного знания» [Гольдберг 2014] использованы графические образы популярного мультсериала «Симпсоны» (рис. 2).



Рис. 2

Многие интернет-мемы, распространявшиеся в русскоязычном сегменте сети Интернет, носили явно импортированный характер, их вербальный компонент был переведен с английского на русский язык или сохранял свой оригинальный вид. При этом заимствовались и переводились именно те интернет-мемы, которые были близки и понятны российскому пользователю. Благодаря такому отбору происходило «намеренное сужение фокус-группы, на которую ориентирован интернет-мем и которая может его понять, оценить» [Щурина 2012: 163].

Необходимо отметить, что особое внимание пользователей в сети Интернет в период выборов привлек внешний облик кандидата Д. Трампа, а именно его волосы, которые стали объектом многочисленных шуток. Прическа Трампа сравнивается в мемах с початком кукурузы, изображается в качестве рекламы краски для волос L'OREAL, служит канонем идеальной прически. По информации интернет-издания Lenta.ru, «в ноябре 2015 года в шоу Saturday Night Live показали скетч, в котором прическу Трампа охраняет от ветра миниатюрный отряд спецназа» [Телеведущий проверил Дональда Трампа [http](http://lenta.ru)]. Иначе говоря, судя по мемам, кандидат в президенты запомнился многим не искушенным в политике американцам именно внешностью («Натуральные волосы или парик?»), столь же эпатажной, как заявление о строительстве «великой американо-мексиканской стены».

Президентские выборы в США послужили почвой для возникновения интернет-мемов, связанных не только с кандидатами на пост президента США, но также с другими политическими деятелями и публичными фигурами. В частности, большое внимание было уделено супругам кандидатов – Биллу Клинтону и Мелани Трамп. Бывший президент привлек к себе внимание проявлением интереса к представительницам противоположного пола на публичных мероприятиях. Комичность ситуациям добавляло присутствие его жены и ее реакция на

его поведение, что также не способствовало положительному имиджу Х. Клинтон.

Что касается Мелани Трамп, то сеть заполнили фотографии и видеоролики с хештегом «грустная Мелания», где будущая первая леди сидит с опущенными вниз глазами, словно демонстрируя свою печаль. На других она улыбается лишь тогда, когда на нее смотрит муж. Стоит сказать, что на поведение Б. Клинтон и подавленное состояние М. Трамп обратили внимание журналисты [Грустная Мелания <http>], а в Интернете появился мем «Я хочу, чтобы кто-нибудь смотрел на меня так, как Билл Клинтон смотрит на женщин, не являющихся его женами» (рис. 3).



Рис. 3

Особо следует отметить осмысление в интернет-мемах фигуры бывшего президента Барака Обамы. Большинство мемов, связанных с президентскими выборами в США и включающих изображение Обамы, можно распределить по двум группам. Первую группу объединяет то, что в ней фокусируется внимание на радости президента, покидающего свой пост: на фото он выглядит довольным и счастливым. Во второй группе мемов акцент сделан на смене хозяина Белого дома: Дональд Трамп «выселяет» Б. Обаму (см. рис. 4).



Рис. 4

Анализ материала показывает, что интернет-пользователи не обошли вниманием и Президента России В.В. Путина. В большинстве случаев в мемах высмеивается отведенная ему американскими СМИ роль «серого кардинала», который влияет на все процессы, происходящие в мире, в том числе и на президентские выборы в США. Насколько сильно американское общество верит в то, что российский политический лидер причастен к победе Дональда Трампа, можно судить по упомянутому выше мультсериалу «Симпсоны», где в 600-й серии появляется Владимир Путин, который голосует за Д. Трампа.

Таким образом, прошедшие в США президентские выборы стали объектом пристального внимания интернет-пользователей, следствием чего стало появление большого количества интернет-мемов. По нашему мнению, восприятие и дальнейшее распространение мема каждым пользователем во многом зависит от того, насколько популярна поднятая в нем тема в данной социокультурной среде и насколько мем, его персонажи, а также содержащиеся в нем оценки интересны и близки самому пользователю. Без наличия определенного «бэкграунда» (предварительного, фоновое знание, составляющего пропозицию сообщения) понимание интернет-мема может быть затруднено.

Рассматривая роль и значение интернет-мемов в современных массмедиа, мы приходим к выводу, что они могут использоваться в коммуникации не только с целью привлечения внимания к тому или иному социально значимому событию, но и для поддержания и тиражирования определенного образа политического деятеля.

Библиографический список

Голованова Е.И., Часовский Н.В. Интернет-мем как элемент визуализации в СМИ // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5 (360). С. 135–139.

Гольдберг В.В. Опора на знак и фоновый концепт в образном сравнении // Слово и текст: психолингвистический подход. 2014. № 14. С. 22–25.

Грустная Мелания Трамп стала мемом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2017/01/24/sadmelania/> (дата обращения: 25.01.2017).

Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования; Актуальные проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом: сб. науч. работ II Междунар. науч.-пр. конф., II Междунар. науч. семинара / под ред. Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского. Белгород: Издательский дом «Белгород», 2016. 379 с.

Зиновьева Н. А. Трансляция социокультурных кодов в создании информационного продукта: анализ интернет-мемов: дис. ... канд. социол. наук. СПб., 2016. 203 с.

Медиалингвистика. Вып. 5. Язык в координатах массмедиа: материалы I Международной науч.-практ. конф. (6–9 сентября 2016 г., Варна, Болгария) / отв. ред. В.В. Васильева. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2016. 290 с.

Телеведущий проверил Дональда Трампа на наличие парика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2016/09/16/trumplohmatka/> (дата обращения: 27.01.2017).

Часовский Н.В. Интернет-мем как особый жанр коммуникации // Ученые записки Забайкальского гос. ун-та. Сер. Филология, история, востоковедение. 2015. № 2 (61). С. 124–127.

Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. 2012. № 3. С. 160–172.